

ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების წესი

მუხლი 1. ზოგადი დებულებები

1. ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების წესი“ (შემდგომში - წესი) განსაზღვრავს ბიზნესოპერატორისათვის ხარისხის ნიშნების - „დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა“, „დაცული ადგილწარმოშობის დასახელება“, „მთის პროდუქტი“, „ბალახით ნაკვები“, „ხელით დამზადებული“, „ტრადიციული პროდუქტი“, „ქართული ხარისხი“, „ტყეში ნასუქი“, „ბიოპროდუქტი“, „ბიოწარმოებაზე გარდამავალი“, „პირდაპირი დაწურვის წვენი“, ასევე მათი აღმნიშვნელი ნიშნების გამოყენების უფლების მინიჭების პროცედურებს და მასთან დაკავშირებულ ურთიერთობებს.

2. ეს წესი მიზნად ისახავს საქართველოში სურსათთან დაკავშირებული ხარისხის სქემების განვითარებას, პროდუქტის ბრენდინგის, მარკეტინგის საერთაშორისო პრაქტიკის დანერგვის ხელშეწყობას, მათი დაცვის სამართლებრივი და ინსტიტუციონალური მექანიზმების სრულყოფას, ხარისხის ნიშნის მიხედვით ნიშანდებული სურსათის პოპულარიზაციას და საქართველოში წარმოებული სურსათის მიმართ მომხმარებელთა ნდობის ამაღლებას.

3. ეს წესი არ ვრცელდება ღვინის, ასევე ყურძნისეული წარმოშობის სპირტიანი სასმელის დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნის, დაცული ადგილწარმოშობის დასახელების გამოყენებასთან და გამოყენების უფლების მინიჭებასთან დაკავშირებულ ურთიერთობებზე.

მუხლი 2. ტერმინთა განმარტებები

1. ამ წესის მიზნებისათვის გამოყენებულ ტერმინებს აქვს შემდეგი მნიშვნელობა:

ა) ხარისხის ნიშანი - აღნიშვნა, რომელიც უკავშირდება ერთი ან მეტი კატეგორიის სურსათის სპეციფიკურ მახასიათებლებს ან სპეციფიკურ არეალში გამოყენებულ წარმოება/დამუშავების კონკრეტულ მეთოდ(ებ)ს და ასეთი აღნიშვნის გამოყენება სურსათს, მსგავსი კატეგორიის სხვა სურსათთან შედარებით, განსაკუთრებულ უპირატესობას ანიჭებს;

ბ) სპეციფიკური მახასიათებელი - ფიზიკური, ქიმიური, ბიოლოგიური, მიკრობიოლოგიური და ორგანოლექტიკური (სენსორული) მახასიათებლ(ებ)ის ან/და წარმოება/დამუშავების კონკრეტული მეთოდ(ებ)ის ერთობლიობა, რომელიც სურსათის კატეგორიას განასხვავებს იმავე კატეგორიის სხვა სურსათისაგან. ეს მახასიათებლ(ებ)ი, გარდა გეოგრაფიული აღნიშვნის ან ადგილწარმოშობის დასახელებისა, არ უნდა იყოს დაკავშირებული კონკრეტულ გეოგრაფიულ არეალთან;

გ) ერთგვაროვანი სურსათი - ერთი და იმავე ნედლეულისაგან, ერთი და იგივე ინგრედიენტების გამოყენებით წარმოებული/დამზადებული სურსათის კატეგორია,

რომლის წარმოება/დამზადება ხორციელდება ერთნაირი მეთოდებით, ტექნოლოგიური აღჭურვილობით, მოწყობილობებით და რომელთა სპეციფიკური მახასიათებელი არის იდენტური;

დ) მარკეტინგული საბჭო - „საქართველოში გეოგრაფიული აღნიშვნების სქემების განვითარების, პროდუქტის ბრენდინგის, მარკეტინგის საერთაშორისო პრაქტიკის დანერგვის ხელშეწყობისა და მათი დაცვის სამართლებრივი და ინსტიტუციონალური მექანიზმების სრულყოფის მიზნით მარკეტინგული საბჭოს შექმნის შესახებ“ საქართველოს სოფლის მეურნეობის მინისტრის 2017 წლის 16 თებერვლის N2-24 ბრძანებით შექმნილი მარკეტინგული საბჭო.

2. ამ წესის მიზნებისათვის გამოიყენება საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული სხვა ტერმინები.

მუხლი 3. მარკეტინგული საბჭოს უფლებამოსილება

1. მარკეტინგული საბჭო უფლებამოსილია ბიზნესოპერატორს დანართი N2-ით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნები მიანიჭოს:

ა) „დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა“ (Protected Geographical Indication – PGI) N1-ის ან „დაცული ადგილწარმოშობის დასახელება“ (Protected Designation of Origin - PDO) N2-ის გამოყენების უფლება მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ ასეთი გეოგრაფიული აღნიშვნა ან ადგილწარმოშობის დასახელება რეგისტრირებულია სსიპ - საქართველოს ინტელექტუალური საკუთრების ეროვნულ ცენტრში - „საქპატენტში“;

ბ) „მთის პროდუქტი“ (Mountain Product) N3-ის გამოყენების უფლება სურსათის კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებული/დამზადებულია ადგილობრივი თვითმმართველობის კოდექსის მე-4 მუხლის პირველი ნაწილით გათვალისწინებულ დასახლებაში და რომელიც შეტანილია „მაღალმთიან დასახლებათა ნუსხის დამტკიცების შესახებ“ საქართველოს მთავრობის 2015 წლის 30 დეკემბრის N671 დადგენილებით დამტკიცებულ ნუსხაში. ეს არის არეალი, სადაც ნიადაგის გამოყენება შეზღუდულია ან/და სიმაღლისა და კლიმატური პირობების გამო ვეგეტაციური პერიოდი ხანმოკლეა ან/და ვერ ხდება ტექნიკის გამოყენება და სხვა. აღნიშნული ხარისხის ნიშანი მიენიჭება:

ბ.ა) ცხოველურ პროდუქტს, თუ პროდუქტი წარმოებულია ცხოველიდან, რომელიც სიცოცხლის ბოლო 2/3 გამოზრდილი იქნა მაღალმთიან რეგიონში და პროდუქტი იქვე გადამამუშავდა;

ბ.ბ) გადასარეკი ცხოველებიდან წარმოებულ პროდუქტს, თუ პროდუქტი წარმოებულია იმ გადასარეკი ცხოველიდან, რომელმაც სიცოცხლის არანაკლებ 1/4 გაატარა მაღალმთიანი რეგიონის მთის სამოვარზე;

ბ.გ) ცხოველურ პროდუქტს, თუ ცხოველის მიერ მიღებული საკვების წლიური რაციონის არაუმეტეს 50% (მშრალ ნივთიერებაზე გადაანგარიშებით) არ არის

მაღალმთიანი რეგიონიდან. მცოხნავი ცხოველებისათვის - არაუმეტეს 40%, ღორებისათვის - არაუმეტეს 75%;

ბ.დ) მეფუტკრეობის პროდუქტებს, თუ ფუტკარი მტვერსა და ნექტარს აგროვებს მხოლოდ მაღალმთიან რეგიონში (ფუტკრის კვებისათვის გამოყენებულ შაქარზე არ ვრცელდება მოთხოვნა, რომ იგი დამზადებული იქნა მაღალმთიან რეგიონში);

ბ.ე) მცენარეულ პროდუქტს, თუ მცენარე გაშენებულია (კულტივირებულია) მაღალმთიან რეგიონში;

ბ.ვ) პროდუქტს, რომლის პირველადი წარმოება განხორციელდა მაღალმთიან რეგიონში, ხოლო მისი გადამამუშავება მოხდა მაღალმთიანი რეგიონიდან არაუმეტეს 40 კმ-ით დაშორებულ არეალში, რომელიც არ მიეკუთვნება მაღალმთიან რეგიონს და განხორციელდა გადამამუშავების შემდეგი ოპერაციები:

ბ.ვ.ა) რძისა და რძის ნაწარმის წარმოება გადამამუშავებელ საწარმოში;

ბ.ვ.ბ) ცხოველის დაკვლა, დაჭრა და ძვლის გამოცლა;

ბ.ვ.გ) ზეთის გამოხდა;

გ) „ბალახით ნაკვები“ (Grassfed) N4 -ის გამოყენების უფლება ცხოველურ პროდუქტზე, რომელიც წარმოებულია ისეთი ცხოველისაგან, რომელიც წლის განმავლობაში სულ მცირე 6 თვის მანძილზე იმყოფებოდა საძოვარზე და იკვებებოდა ერთწლიანი და მრავალწლიანი ბალახოვანი მცენარეებით და მათი ყლორტებით, ჩალით, ბზით, პარკოსნებით და კომბოსტოთი, ასევე მარცვლოვანი კულტურების ჯეჯილით. დასაშვებია ცხოველთა კვებისათვის ვიტამინებისა და მინერალების დამატება, მათი დეფიციტის შემთხვევაში;

დ) „ხელით დამზადებული“ (Handmade) N5 -ის გამოყენების უფლება სურსათის ისეთ კატეგორიაზე, რომელიც უპირატესად დამზადებულია ხელით. თუ პროდუქტი მთლიანად არ არის ხელით დამზადებული, ნათლად უნდა იქნეს განმარტებული, თუ წარმოების ტექნოლოგიური პროცესის რომელ ეტაპზე ხდება სურსათის ხელით დამზადება;

ე) „ტრადიციული პროდუქტი“ (Traditional Product) N6-ის გამოყენების უფლება სურსათის/პროდუქტის ისეთ კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებულია ტრადიციული ნედლეულისა და ტრადიციული მეთოდების გამოყენებით, თაობიდან თაობას გადაეცემა არანაკლებ 30 წლის განმავლობაში, ან ტრადიციული შედგენილობისაა და რომლის მახასიათებლები განასხვავებს მათ იმავე კატეგორიის ანალოგიური სურსათისაგან/პროდუქტისაგან. მახასიათებლების თავისებურება არ უნდა იყოს განპირობებული გეოგრაფიული აღნიშვნით ან ადგილწარმოშობის დასახელებით;

ვ) „ქართული ხარისხი“ (Georgian quality) N7-ის გამოყენების უფლება სურსათის ისეთ კატეგორიაზე, რომელიც ხასიათდება ხარისხთან დაკავშირებული

განსაკუთრებული სპეციფიკური მახასიათებლებით, რომელიც განპირობებულია ნედლეულით, მიკრობიოლოგიური და სენსორული მახასიათებლებით, კვებითი ღირებულებით და ფუნქციონალური თვისებებით, გამოყენებული დანამატების, დამუშავების ტექნოლოგიისა და შენახვის პირობებით. გარდა ამისა, რეკომენდებულია სურსათის კატეგორიები, რომელთაც ენიჭებათ ხარისხის ნიშანი „ქართული ხარისხი“ აკმაყოფილებდეს შემდეგ მოთხოვნებს:

ვ.ა) სურსათის წარმოებისათვის გამოყენებული ნედლეული უნდა იყოს ქართული წარმოშობის;

ვ.ბ) სურსათში, რომელშიც გამოყენებულია სუფრის მარილი, მისი შემცველობა არ აღემატებოდეს 2%-ს, გარდა იმ სურსათისა, რომელშიც მარილის შემცველობა, ტექნოლოგიური თავისებურების გამო, შესაძლებელია აღემატებოდეს 2%-ს. ეს სურსათია:

ვ.ბ.ა) შებოლილი ძეხვეული, მშრალი, გამომშრალი ხორცის პროდუქტები, ტრადიციული სურსათი;

ვ.ბ.ბ) თევზი, ზღვის პროდუქტები და მათი გადამუშავების პროდუქტები;

ვ.ბ.გ) ზოგიერთი დასახელებ(ებ)ის ყველი - მომწიფებული, დაობებული;

ვ.გ) ხორცის პროდუქტების წარმოების ტექნოლოგიაში მინიმუმამდე უნდა იქნეს შემცირებული ქიმიური ნივთიერებების, მათ შორის პოლიფოსფატების გამოყენება, რომელიც შესაძლებელია გამოყენებული იქნეს მხოლოდ შებოლილი ხორცის წარმოებაში. პროდუქტის წარმოებისას გამოყენებული უნდა იქნეს ნედლეულის ბუნებრივი რეოლოგიური თვისებები;

ვ.დ) ხორცის პროდუქტების დამზადებისას არ უნდა იქნეს გამოყენებული საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული მექანიკურად განცალკევებული ხორცი;

ვ.ე) სურსათში, რომლის წარმოება ხდება მცენარეული ცხიმის გამოყენებით, ტრანსცხიმების შემცველობა არ უნდა აღემატებოდეს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ ნორმას;

ზ) „ტყეში ნასუქი“ (Forest Fed ან Forest Fattened) N8-ის გამოყენების უფლება ცხოველურ პროდუქტზე, რომელიც წარმოებულია ისეთი ცხოველიდან (ღორი), რომელიც სიცოცხლის მანძილზე, არანაკლებ 3 თვის განმავლობაში, გამოკვებისათვის გაშვებული იქნა ტყეში, მათგან ორფაზიანი სუქების დამამთავრებელ პერიოდში, არანაკლებ 1,5 თვის განმავლობაში;

თ) „ბიოპროდუქტი“ (Bio - Product) N9 -ის გამოყენების უფლება სურსათის კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებული/დამზადებულია საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული „ბიოწარმოების შესახებ“ წესებით დადგენილი

მოთხოვნების შესაბამისად და რომელსაც თანმხლებ დოკუმენტაციაში ახლავს სერტიფიკაციის ორგანოს დასახელება ან/და საიდენტიფიკაციო კოდი;

ი) „ბიოწარმოებაზე გარდამავალი პერიოდის პროდუქტი“ (In-conversion to organic ან („In-conversion to „Bio”) N10-ის გამოყენების უფლება კონვერსიის პერიოდში მყოფი მცენარეული წარმოშობის პროდუქტის კატეგორიაზე, რომელიც წარმოებული/დამზადებულია საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული „ბიოწარმოების შესახებ“ წესებით დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად, და რომელსაც თანმხლებ დოკუმენტაციაში ახლავს სერტიფიკაციის ორგანოს დასახელება ან/და საიდენტიფიკაციო კოდი.

კ) „პირდაპირი დაწურვის წვენი“ (Directly Exspressed Juice) N11-ის გამოყენების უფლება ხილის წვენზე, რომელიც მიიღება ახალი ან ახლად შენახული ხილის უშუალოდ ფიზიკური (მექანიკური) დაწნების პროცესით და წარმოებული/დამზადებულია საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული „ხილის წვენის და ადამიანის მოხმარებისათვის განკუთვნილი სხვა მსგავსი პროდუქტების შესახებ“ დადგენილი მოთხოვნების შესაბამისად.“;

2. ამ მუხლის პირველი პუნქტის „ბ.ა-ბ.ე“ ქვეპუნქტებით განსაზღვრული პროდუქტების გადამუშავებისათვის დასაშვებია გამოყენებული იქნეს ინგრედიენტები (გარდა მწვანე ხილის, სანელებლების, მარილის და შაქრისა), რომლებიც არ წარმოადგენენ „მთის პროდუქტებს“ და მათი რაოდენობა არ აღემატება ინგრედიენტების საერთო რაოდენობის 50%-ს.

3. მარკეტინგული საბჭო უფლებამოსილია ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლება მიანიჭოს მხოლოდ იმ სურსათზე/პროდუქტზე, რომელიც აკმაყოფილებს ამ წესით განსაზღვრულ მოთხოვნებს.

მუხლი 4. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭების პროცედურა

1. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭების და მისი ეტიკეტზე განთავსების პროცედურა ნებაყოფლობითია და ხორციელდება ბიზნესოპერატორის (მწარმოებლის/დისტრიბუტორის, ექსპორტორის) ინიციატივით.

2. დაინტერესებული პირი, ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის განცხადებით მიმართავს სსიპ - სურსათის ეროვნულ სააგენტოს (შემდგომში - სააგენტო).

3. ამ მუხლის მე-2 პუნქტით განსაზღვრულ განცხადებასთან ერთად დაინტერესებული პირი ვალდებულია სააგენტოში წარადგინოს:

ა) განაცხადი (დანართი N1);

ბ) შიდა კონტროლის დამადასტურებელი და ლაბორატორიული გამოცდის ოქმი, რითაც დადასტურებული იქნება სურსათის კატეგორიის ხარისხის სპეციფიკური მახასიათებლები;

გ) გამოყენებული ნედლეულის, ინგრედიენტების ჩამონათვალი;

დ) გამოყენებული ნედლეულის, ინგრედიენტების და შესაფუთი მასალის სერტიფიკატები (არსებობის შემთხვევაში) ან/და ნედლეულის, ინგრედიენტების, შესაფუთი მასალის ლაბორატორიული გამოცდის ოქმი, გაცემული აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ;

ე) მზა სურსათისათვის აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ გაცემული ლაბორატორიული გამოცდის ოქმი;

ვ) განხორციელებული სახელმწიფო კონტროლის (ინსპექტირების) ოქმი (ასეთის არსებობის შემთხვევაში);

ზ) სურსათის წარმოების ტექნოლოგიური პროცესის და პირობების აღწერა;

თ) გამოყენებული სტანდარტი ან/და ტექნიკური რეგლამენტი;

ი) სურსათის ეტიკეტის ნიმუში;

კ) მე-3 მუხლის „თ“ და „ი“ ქვეპუნქტებით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნების გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის დაინტერესებულმა პირმა უნდა წარმოადგინოს სერტიფიკაციის ორგანოს მიერ გაცემული ბიოწარმოების სერტიფიკატი – შესაბამისობის შეფასების დოკუმენტი, რომლითაც ადასტურებს, რომ სურსათი/ცხოველის საკვები, პირველადი წარმოების პროდუქტი, შეესაბამება საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ „ბიოწარმოების შესახებ“ წესებით დადგენილ მოთხოვნებს.

4. ამ მუხლის მე-3 პუნქტით განსაზღვრული დოკუმენტაცია წარმოდგენილი უნდა იქნეს ქართულ ენაზე.

5. დოკუმენტაცია, თარგმნის შემთხვევაში, დამოწმებული უნდა იქნეს საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული წესით.

6. დოკუმენტაციის სისწორესა და ნამდვილობაზე პასუხისმგებელია ბიზნესოპერატორი.

7. წარდგენილი დოკუმენტაციის შესაბამისობის განხილვა ამ მუხლის მე-3 პუნქტით დადგენილ მოთხოვნებთან ხორციელდება სააგენტოს მიერ განცხადების შეტანიდან არა უგვიანეს 20 სამუშაო დღისა.

8. დოკუმენტაციის არასრულყოფილად წარდგენისას, დადგენილ მოთხოვნებთან შეუსაბამობის აღმოფხვრის მიზნით, სააგენტო განსაზღვრავს გონივრულ ვადას და წერილობით აცნობებს განმცხადებელს.

9. გონივრულ ვადაში შეუსაბამობის აღმოუფხვრელობის შემთხვევაში, სააგენტო წარმოდგენილ განცხადებას ტოვებს განუხილველად. დოკუმენტაციის განმეორებითი განხილვა განხორციელდება ახალი განცხადებისა და დოკუმენტაციის წარდგენის საფუძველზე.

10. სააგენტო, მარკეტინგულ საბჭოს წარუდგენს:

ა) ამ წესის მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ა“ ქვეპუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის, საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ დასკვნას (ასლი);

ბ) ამ წესის მე-3 მუხლის პირველი პუნქტის „ბ - ზ“ და „კ“ ქვეპუნქტებით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებისათვის შესაბამის მასალებს.

11. მარკეტინგული საბჭოს მიერ გადაწყვეტილება მიიღება ამ მუხლის მე-10 პუნქტით განსაზღვრული დასკვნის ან შესაბამისი მასალების განხილვის საფუძველზე, ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებაზე ან მინიჭებაზე უარის შესახებ, დასკვნის ან შესაბამისი მასალების მიღებიდან არა უგვიანეს 10 სამუშაო დღისა.

12. მარკეტინგული საბჭო გადაწყვეტილებას იღებს კონსესუსის საფუძველზე.

13. ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭება ხორციელდება ერთგვაროვანი სურსათის კატეგორიაზე.

14. ხარისხის ნიშანთან დაკავშირებული სურსათის სპეციფიკურ მახასიათებლებთან შესაბამისობაზე პასუხისმგებელია ბიზნესოპერატორი.

15. ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭებაზე უარი ეცნობება განმცხადებელს წერილობითი ფორმით, უარის საფუძვლის მითითებით.

16. მარკეტინგული საბჭოს გადაწყვეტილების საფუძველზე სააგენტო გასცემს დასკვნას (დანართი N3).

17. სააგენტო ელექტრონულ ჟურნალში ახორციელებს ამ მუხლის მე-16 პუნქტით განსაზღვრული დასკვნის უწყებრივ რეესტრს და რეგისტრაციის ნომერს ანიჭებს ბიზნესოპერატორს, რომელსაც მინიჭებული აქვს ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლება.

18. ბიზნესოპერატორი ვალდებულია ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრულ ხარისხის ნიშანთან ერთად, სურსათის ეტიკეტზე, ხედვის არეალში მიუთითოს ამ მუხლის მე-17 პუნქტით განსაზღვრული რეგისტრაციის ნომერი

ტექსტით - „საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო“ „რეგისტრაციის N 0000“.

19. სააგენტო უფლებამოსილია, საჭიროების შემთხვევაში, განახორციელოს მინიჭებული ხარისხის ნიშნის გამოყენებასთან დაკავშირებით ბიზნესოპერატორის საქმიანობის გადამოწმება.

20. საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს ვებგვერდზე განთავსებული უნდა იქნეს იმ სურსათის ჩამონათვალი, რომელსაც მარკეტინგული საბჭოს გადაწყვეტილებით მინიჭებული აქვს ამ მუხლის პირველი პუნქტით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლება.

21. ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლება გაუქმებას ექვემდებარება იმ შემთხვევაში:

ა) თუ აკრედიტებული ლაბორატორიის მიერ ჩატარებული გამოცდის შედეგების საფუძველზე დადგინდება სურსათის შეუსაბამობა საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ უვნებლობის მოთხოვნებთან;

ბ) სახელმწიფო კონტროლის განხორციელებისას გამოვლინდება სურსათზე ხარისხის სქემებთან დაკავშირებული დასახელების და შესაბამისი ნიშნის გამოყენების უფლების ამ წესით და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრული მოთხოვნების დარღვევა.

22. ამ წესის მე-3 მუხლით განსაზღვრული ხარისხის ნიშნის გამოყენების უფლების მინიჭების გაუქმების შესახებ გადაწყვეტილებას იღებს მარკეტინგული საბჭო კონსესუსის საფუძველზე, სააგენტოს მიერ წარდგენილი შეტყობინების საფუძველზე. გადაწყვეტილება ეცნობება ხარისხის ნიშნის მფლობელს.

მუხლი 5. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭებაზე უარის თქმის საფუძველი

1. ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭებაზე უარის თქმის საფუძველი შეიძლება იყოს:

ა) ამ წესის მე-4 მუხლის მე-3 - მე-5 პუნქტებით განსაზღვრული წარსადგენი დოკუმენტების შეუსაბამობა;

ბ) არასწორად შევსებული განაცხადი;

გ) სურსათის შეუსაბამობა ამ წესით და საქართველოს კანონმდებლობით განსაზღვრულ მოთხოვნებთან.

მუხლი 6. ხარისხის ნიშნის დიაზინი

1. ხარისხის ნიშანი წარმოადგენს საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს საკუთრებას.

2. ხარისხის ნიშანი წარმოადგენს ფაილს - ai- Adobe Illustrator ან PDF cmyk ფერების სპექტრში.

3. ფონტი გადაყვანილია ვექტორში.

4. დაუშვებელია ფერების და დიზაინის შეცვლა.

დანართი №1

განაცხადი

- დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა (ნიშანი)
- დაცული ადგილწარმოშობის დასახელება (ნიშანი)
- მთის პროდუქტი
- ბალახით ნაკვები
- ხელით დამზადებული
- ტრადიციული პროდუქტი
- ქართული ხარისხი
- ტყეში ნასუქი
- ბიოპროდუქტი
- ბიოწარმოებაზე გარდამავალი
- პირდაპირი დაწურვის წვენი

✓ აღნიშნეთ სასურველი ხარისხის ნიშანი

1. განმცხადებელი

ბიზნესოპერატორის საიდენტიფიკაციო მონაცემები	
განმცხადებელი	

ბიზნესოპერატორის სამართლებრივი ფორმა	
ბიზნესოპერატორის რეგისტრაციის ნომერი	
ბიზნესოპერატორის აღიარების ან პირობითი აღიარების ნომერი (საჭიროების შემთხვევაში)	
ბიზნესოპერატორის იურიდიული მისამართი	
ქალაქი	
მისამართ, საფოსტო ინდექსი	
რეგიონი, მუნიციპალიტეტი	
ელ-ფოსტა	
ტელეფონის/მობ. ნომერი	
ვებ-გვერდი	
ელექტრონული ფოსტა	

2. სურსათის კატეგორიის აღწერა

სურსათის/პროდუქტის კატეგორია	
გამოყენებული სტანდარტი	
ვარგისიანობის ვადა	

შეფუთვა-დაფასოების ტიპი	
შენახვისა და ტრანსპორტირების პირობები	

3. ინფორმაცია სურსათის უვნებლობის და ხარისხის სისტემებთან დაკავშირებით

სისტემის დასახელება	დანერგვის თარიღი		
	წელი	თვე	რიცხვი
HACCP			
ISO 22000			
IFS			
Global GAP			
სხვა სისტემა			
ISO 9001			
ISO 14001			
სხვა სისტემა			

4. ინფორმაცია სურსათის შესახებ

სურსათის დასახელება (სავაჭრო დასახელება)	
ბაზარზე განთავსების თარიღი	
სხვა ინფორმაცია	

5. დანართები

1	
2	
3	
4	
5	

6	
7	
8	
9	
10	

შენიშვნა: სავალდებულოა სურსათის ეტიკეტის ნიმუშის წარდგენა

თარიღი: „-----“ „-----“ „-----“

ხელმოწერა

(რიცხვი)

(თვე)

(წელი)

დანართი №2

ხარისხის ნიმუშები

N1 - „დაცული გეოგრაფიული აღნიშვნა“



N2 – „დაცული ადგილწარმოშობის დასახელება“



N3 – „მთის პროდუქტი“



N4 – „ბალახით ნაკვები“



N5 - „ხელით დამზადებული“



N6 - „ტრადიციული პროდუქტი“



N7 – „ქართული ხარისხი“



N8 – „ტყეში ნასუქი“



N9 – „ბიოპროდუქტი“



N10 – „ბიოწარმოებაზე გარდამავალი“



N11 - პირდაპირი დაწურვის წვენი



დანართი №3



საქართველო

საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტროს საჯარო
სამართლის იურიდიული პირის-სურსათის ეროვნული სააგენტოს დასკვნა
ხარისხის ნიშნის გამოყენებაზე უფლების მინიჭების შესახებ

1. დასკვნის უწყებრივ რეესტრში რეგისტრაციის ნომერი -----
2. მარკეტინგული საბჭოს გადაწყვეტილების ნომერი -----
3. სურსათის კატეგორია ----- 4.
- სურსათის დასახელება-----
5. ხარისხის ნიშანი -----
6. დასკვნის ძალაში შესვლის თარიღი -----7.
- ბიზნესოპერატორის დასახელება -----
8. ბიზნესოპერატორის მისამართი -----
9. ბიზნესოპერატორის საიდენტიფიკაციო კოდი-----

სსიპ - სურსათის ეროვნული სააგენტოს უფლებამოსილი პირი -----

(ხელმოწერა)

ბ.ა

